

 Municipio de Girardota	COMUNICACIONES	Código: E-CO-C-002	 Girardota con calidad
		Versión: 05	
		Fecha: 27-02-2018	

Tipo de proceso: Estratégico

Líder: Jefe oficina de comunicaciones


Gestor: Contratistas / Comunicador Interno y Prensa

Objetivo del proceso: Fortalecer y divulgar la información y comunicación dirigida al público interno y externo de la Administración Municipal de Girardota, a través de nuestros diferentes canales de comunicación siendo eficaces, eficientes y efectivos, con el fin de mejorar el conocimiento y la comprensión de las diferentes actividades, programas y proyectos.



Alcance: Inicia con el planear de las estrategias de comunicaciones y finaliza con seguimiento a los planes de acción del proceso

REQUISITOS	
NORMAS NTCGP 1000 - ISO 9001 4.1 – 4.2 – 5.1 – 5.2 – 5.3 – 5.4 – 5.5.3 – 5.6 – 7.2.3 8.2.1, 8.2.2, 8.2.3 – 8.4 – 8.5. 4.4, 7.5.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.2, 6.2, 7.4, 8.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2, 9.3, 10.2, 10.3.	OTROS REQUISITOS Ley 872 de 2003, Decreto 4110 de 2004, Ley 1437 de 2011 artículo 14. Artículo 21 de la Constitución Nacional, Ley 1474 de 2011 Estatuto anticorrupción. Entidad: Decreto 031 de abril de 2006, Circular 021 de febrero 14 de 2006.

Insumo	Proveedor/ Entrada	Ciclo PHVA	Actividades del ciclo PHVA	Responsable del ciclo PHVA	Partes Interesadas	Producto/ Servicio
Comunidad Empleados y contratistas del municipio Organismos de control	Direccionamiento estratégico Normatividad	Planear	Planear y estructurar las estrategias de comunicaciones	Jefe Oficina de Comunicaciones	Interno: Empleados y contratistas del municipio Externos: Comunidad y Organismos de control	Plan de comunicaciones

 <p>Municipio de Girardota</p>	<h2>COMUNICACIONES</h2>	Código: E-CO-C-002	 <p>Girardota con calidad</p>
		Versión: 05	
		Fecha: 27-02-2018	


<p>Comunidad</p> <p>Empleados y contratistas del municipio</p> <p>Organismos de control</p>	<p>Plan de Comunicaciones</p> <p>Boletín Informativo</p> <p>Informes de Gestión</p> <p>Registros fotográficos de actividades internas y externas</p>	Hacer	Revisar, ajustar y redactar la información	Jefe Oficina de Comunicaciones	<p>Públicos internos y externos</p> <p>Empresarios</p> <p>Comerciantes</p> <p>Comunidad</p> <p>Medios de comunicación</p>	<p>Boletines Informes</p> <p>Artículos Archivos de Cartelera</p> <p>Prensa Eventos</p> <p>Registro Audiovisual Piezas Gráficas</p> <p>Presentaciones en Power Point</p>
<p>Comunidad</p> <p>Empleados y contratistas del municipio</p> <p>Organismos de control</p>	<p>Elaborar:</p> <p>Boletines Informes</p> <p>Artículos Archivos de Cartelera</p> <p>Prensa Eventos</p> <p>Registro Audiovisual Piezas Gráficas</p> <p>Presentaciones en Power Point</p> <p>Manejo de redes sociales y programas de tv y radios.</p>	Hacer	Elaborar y ejecutar las estrategias de comunicaciones	Jefe Oficina de Comunicaciones	<p>Públicos internos y externos</p> <p>Empresarios</p> <p>Comerciantes</p> <p>Comunidad</p>	<p>Publicar Boletines Informes Artículos Archivos de Cartelera</p> <p>Prensa Eventos</p> <p>Registro Audiovisual Piezas Gráficas</p> <p>Presentaciones en Power Point</p> <p>Programa de tv y radio.</p> <p>Redes sociales</p>
<p>Comunidad</p> <p>Empleados y contratistas del municipio</p> <p>Organismos de control</p>	<p>Publicar Boletines Informes Artículos Archivos de Cartelera</p> <p>Prensa Eventos Registro Audiovisual Piezas Gráficas</p> <p>Presentaciones en Power Point</p>	Verificar	<p>Evaluar el impacto</p> <p>Medir los indicadores</p>	Jefe Oficina de Comunicaciones	<p>Públicos internos</p> <p>Públicos externos</p> <p>empresarios</p> <p>comerciantes</p> <p>comunidad en general</p> <p>Medios de</p>	<p>Plan de Comunicaciones</p> <p>Informe de gestión, impacto de la estrategia aplicada en comunicaciones.</p>

 Municipio de Girardota	COMUNICACIONES	Código: E-CO-C-002	 Girardota con calidad
		Versión: 05	
		Fecha: 27-02-2018	

	Programa de tv y radio. Redes sociales				comunicación	
Comunidad Empleados y contratistas del municipio Organismos de control	Plan de Comunicaciones Informe de gestión, impacto de la estrategia aplicada en comunicaciones	Actuar	Seguimiento a los planes de acción Analizar datos y realizar mejoras	Jefe Oficina de Comunicaciones	Públicos internos Públicos externos empresarios comerciantes comunidad en general Medios de comunicación	Informes de gestión y resultados Análisis de indicadores Planes de Mejoramiento Tratamiento a los Riesgos, Acciones Correctivas, y de Mejora.

INDICADORES - Ver fichas técnicas de indicadores
Nombre del indicadores:
1. Encuesta Cliente externa
2. Oportunidad en las comunicaciones internas.


RIESGOS - Ver mapa de riesgos
Nombre del Riesgos:
1. El proceso no tiene recursos para operar adecuadamente
2. Publicar información errónea o desactualizada

 Municipio de Girardota	COMUNICACIONES	Código: E-CO-C-002	 Girardota con calidad
		Versión: 05	
		Fecha: 27-02-2018	

RECURSOS	
Humanos	Jefe comunicaciones, Personal de audiovisuales, Comunicador(a) interno, Diseñador gráfico, Administrador de redes sociales, Ingeniero de sistemas, Comunicador(a) externo y periodista, Presentador y locutor.
Físicos Tecnológicos y	Computadores, Cámaras fotográficas, Impresora, Drone, Pendones, Dummies, Escritorios, Sillas, Hardware, Software, licencias de programas de diseño y edición de videos.
Información	Listados Maestros de información documentada.

Notas de cambio

Nro	Versión Inicial	Naturaleza del Cambio	Identificación del Cambio	Versión Final
1	00	Se crea un nuevo proceso denominado Comunicación Y gestión Ética dando cumplimiento a lo establecido en el MECI 1000:2005 y en NTCGP 1000 2004	Se crea nuevo proceso estratégico y se genera la primera versión	00
2	00	Revisión de indicadores	Se reformularon los indicadores del proceso y persona encargada de la revisión del documento.	01
3	01	Objetivo principal del proceso.	Se modifica del objetivo del proceso.	02
4	01	Se suprime el indicador: índice de eventos ejecutados	Se da paso a un nuevo indicador llamado Plan de Comunicaciones. Este indicador permite una medición más precisa del trabajo realizado por la oficina de comunicaciones.	02
5	01	Se modifican las metas del proceso.	Se establece una nueva meta sobre la ejecución del Plan de Comunicaciones.	02
6	02	Se modifican las metas del proceso y se ajusta el ciclo PHVA.	Los indicadores se medirán anualmente y no se utilizará el software Mejoramiento en ejecución de indicadores.	03

 Municipio de Girardota	COMUNICACIONES	Código: E-CO-C-002	 Girardota con calidad
		Versión: 05	
		Fecha: 27-02-2018	

7	03	Se elimina el indicador: Plan de Comunicaciones, debido a que no es funcional.	Con el fin de darle mejora continua a nuestro proceso se hace necesario suprimir el indicador: Plan de Comunicaciones, cuya medición es anual, debido a que no fue posible realizar ninguna medición ya que en el 2013 no se institucionalizó un plan de comunicaciones, debido al cambio repetitivo de líder de proceso. (Se crearán nuevos indicadores)	04
8	04	Se cambia el formato de caracterización de procesos y se modifica toda la caracterización del proceso en general.	Se creó y/o se modificó el objetivo, el alcance, normatividad aplicable, el ciclo PHVA (Insumo, Proveedor/Entrada, Actividades del ciclo, Responsable del ciclo PHVA, Cliente/ Usuario, Producto/ Servicio), recursos, riesgos e indicadores.	05

ELABORO: Cargo: <u>JEFE DE OFICINA DE COMUNICACIONES</u> <u>COORDINADORA SGC</u> Fecha: <u>26-02-2017</u> Firma: _____	REVISO Y APROBÓ: Cargo: <u>JEFE DE OFICINA DE COMUNICACIONES</u> <u>COORDINADORA SGC</u> Fecha: <u>27-02-2018</u> Firma: _____
--	--